

Update Visie TheChurch 2015-2017

Inleiding

TheChurch (TC) bestaat nu 15 jaar. In die 15 jaar is er veel gebeurd. TC is ontstaan uit een tienerorganisatie JuniorAdventure, die na 23 jaar is overgedragen aan een nieuwe generatie. Vanuit TC hebben we verschillende activiteiten georganiseerd waaronder TheCollege, support groepen, Church-noord, ZoëLife, John Koe weekenden, masterclasses en vriendenweekenden. Er zijn mensen bijgekomen en er zijn mensen vertrokken. Regelmatig houden we onze visie en aanpak tegen het licht, zodat we een stevige basis kunnen leggen voor de komende jaren. Dit visiestuk betekent niet dat we een 'nieuwe' visie hebben. De visie van TC blijft overeind staan. Maar de invulling en vormgeving daarvan zullen met de tijd altijd aangepast worden; dit visiestuk is een afspiegeling van waar we nu staan en waar we heen willen de komende tijd.

Missie

Waartoe zijn wij op aarde? De missie van TC is als volgt:

TheChurch is een plaats waar de hemel de aarde raakt. Waar je God en mensen ontmoet en vriendschappen bouwt. TC wil mensen dienen met onderwijs en praktische toepassing van tijdloze en levensveranderende principes uit Gods woord. We keep the message alive!




Visie

Waar willen we naar toe? De visie van TC is als volgt:

TheChurch is een vernieuwende kerk die gelooft dat Jezus alle mensen verzoend heeft met God die ons liefheeft. Op dit fundament bouwen wij ons leven en onze vriendschappen. Wij ontdekken de impact van Gods woord in ons dagelijks leven en wij omarmen onze persoonlijke verantwoordelijkheid om te delen uit onze overvloed, de wereld te dienen en een verschil te maken. Blessed to be a blessing!

Pijlers

TC bestaat uit drie pijlers:

	God-centered	Onze relatie met God staat op nr. 1. Zijn liefde is de basis voor ons leven. Wij willen mensen in contact brengen met God.
	Church-based	Wij willen Zijn huis op aarde bouwen om tijdloze principes levend te houden en vernieuwend te onderwijzen. Geworteld in Zijn huis groeien en ontwikkelen wij ons.
	Connection-oriented	Wij connecten met elkaar in vriendschappen, delen ons leven en bouwen relaties. Wij zijn gastvrij en open naar gasten en nieuwkomers.

God-centered:

Alles wat we denken en doen willen we baseren op Gods woord en Zijn oneindige liefde voor ons. Wij willen ons denken blijven vernieuwen en leven vanuit onze persoonlijke en levendige relatie met de Vader, de Zoon en de Heilige Geest.

Church-based:

Wij organiseren wekelijkse samenkomsten waarin Gods woord en Zijn liefde centraal staan, omdat wij geloven in het overbrengen van kennis en inzicht aan volwassenen, tieners en kinderen. De ontmoeting met God en met elkaar inspireert enorm en geeft richting aan ons leven. Geworteld in TC, groeien wij en ontwikkelen wij ons als mens. Dit vraagt commitment om er te zijn, verantwoording te dragen om te dienen en mee te bouwen.

Connection-oriented:

Deze pijler richt zich op onze vriendschappen in brede zin. Wij geven dit vorm in de Vriendenweekenden, Women support, family-events, etc. Hier passen we Gods tijdloze principes toe en delen we uit ons eigen leven om elkaar op te bouwen en te versterken. Het vraagt moed om je leven te delen en je kwetsbaar op te stellen.

Wie is de doelgroep van TC?

- Bewuste mensen die God (en Zijn woord) beter willen leren kennen, willen nadenken en open staan voor vernieuwing.
- Onafhankelijke individuen/gezinnen die vrijwillig kiezen voor connectie.
- Mensen met een lerende houding.

Strategie voor de toekomst

Hoe gaan wij onze visie de komende jaren verder vormgeven? En wat wordt onze aanpak? Op basis van onze missie, visie, pijlers en onze doelgroep, kunnen wij vaststellen dat wij prioriteit geven aan:

- Onze persoonlijke relatie met God.
- Het genereren van nieuwe kennis (innovatief en vernieuwend).
- Het uitleggen en voorleven van Gods woord aan volwassenen, tieners en kinderen.
- Het empoweren van TC leden om in de eigen directe leefomgeving van betekenis te zijn; de missionaire houding die hieruit voortkomt geeft gehoor aan de Grote Opdracht.
- Het delen van ons leven in vriendschappen en gemeenschappelijke events.

Doelen 2015/2017

Om de strategie concreet te maken stellen we een aantal doelen:

- Wekelijkse samenkomsten waarin tijdloze principes vernieuwend en relevant worden uitgelegd; programma communiceren op website.
- 4-5 Vriendenweekenden per jaar.
- 4-5 Women Support activiteiten per jaar.
- Jaarlijks een (visie)meeting met breed Team van TheChurch voor evaluatie en feedback.